

7056.7055 07365

高等教育自学考试
旅游管理(独立本科段)专业

旅游英语

考试大纲

上海师范大学编



上海市高等教育自学考试委员会组编

二〇〇三年九月

目 录

一、旅游英语(书面部分)考试大纲

1. 课程性质与目的要求
2. 考核内容
3. 有关说明与实施要求

二、旅游英语(口语部分)考试大纲

1. 课程性质与目的要求
2. 考核内容
3. 有关说明与实施要求

说 明

旅游英语考试分二个部分:

- 一、面考部分(计 10 学分)
- 二、口试部分(计 2 学分)

高等教育自学考试

旅游英语

自学考试大纲 (书面考试部分)

I. 课程性质与目的要求

一、课程性质与地位

本课程是高等教育自学考试旅游管理专业(独立本科阶段)的一门必修课,是一门以英语介绍旅游专业知识的课程。本课程教材课文主要选自国外最新旅游教科书和国外报刊杂志,全面介绍目前国际旅游动态,把奠定良好的英语基础与旅游专业相结合,将知识与技能相结合,全面提高考生旅游英语综合能力,培养新世纪的旅游业人才。

二、课程设置目的要求

旅游英语课程考试分为英语书面考试(10 学分)和英语口语(2 学分)两部分。本自学考试大纲所涉及的考核内容和要求均为英语书面考试(英语口语考试大纲另附)。

1、使考生在已熟练掌握英语 3000 以上基本词汇量的基础上,掌握 1000 左右的专业词汇和基本句型。并懂得它们的常用搭配和用法,能掌握许多单词的多义性和词性转变。

2、通过本课程的学习,考生应掌握和提高阅读技巧,具备阅读与翻译与本教材难度相当的旅游专业英语原版书刊和资料的能力。阅读速度要达到 100 单词/每分钟,理解正

确率达到 70% 以上。

3、能不借助词典,将与教材课文难度程度相当的英语材料笔译成汉语;译文正确通顺,表达恰当,笔译速度达到 300 个单词/每小时;能将结构较为复杂的汉语材料译成英语,译文意思表达恰当,无重大语法错误。

4、使考生能用英语掌握旅行、旅游业、旅游产品、旅游者、旅游交通、旅行社、旅馆住宿业、旅游目的地、旅游管理、旅游营销、旅游组织、旅游调研、主题公园、旅游业的社会影响、旅游规划、生态旅游、旅游业的可持续发展、计算机在旅游业中的应用、旅游广告与公关、美国的旅游法、旅游业中的跨文化交流与旅游业的未来等方面的基础知识,能用英语阐述旅游专业的基本概念,回答本专业的相关问题。

II. 考核内容和考核目标

第一课 旅行与旅游业

一、自学要求

通过本课的学习,要求考生:掌握旅游业与传统产业的区别;掌握旅游企业的分类及其概念;掌握旅游业务的组成部分;掌握旅游产业的性质;理解旅游业是服务业,它具备服务业的特征;了解世界旅游业的快速发展及其在经济增长中的地位;理解旅游及旅游业的作用;了解国外旅游业内态势和发展情况。

二、考核知识要点

- (一) 旅游业与传统产业的区别
- (二) 旅游企业的分类及其概念
- (三) 旅游业务的构成

· 2 ·

(四) 旅游业是一项服务业

(五) 旅游业的快速发展及其在经济增长中的地位

(六) 旅游及旅游业的作用

(七) 国外旅游业内态势和发展情况

三、考核要求

(一) 旅游业与传统产业的区别

领会:旅游业与传统产业的差别;为什么旅游业是一项产业。

(二) 旅游企业的分类及其概念

领会:(1)旅游企业的分类:直接供应商,辅助服务,发展组织。(2)旅游企业的概念。

(三) 旅游业务的构成

领会:旅游业务的七个要素:空运、海运、陆运(交通)及其服务;观光业和旅游吸引物经营;批发和零售旅行代理。

(四) 旅游业是一项服务业

识记:旅游产品是有形产品和无形服务的结合。

领会:旅游业是一项服务业,它具备服务业的三个特征。

(五) 旅游业的快速发展及其在经济增长中的地位

识记:旅游业的快速发展及其在经济增长中的扮演的角色。

(六) 旅游及旅游业的作用

领会:助长旅游的因素:闲暇时间的延长、可支配收入的增长、教育水平的提高、对他国和人民了解的增强。

(七) 国外旅游业内态势和发展情况

识记:国外旅游业内态势和发展情况

· 3 ·

第二课 旅游产品

一、自学要求

通过本课的学习,要求:掌握旅游产品的概念及其重要性;掌握旅游环境容量的概念;理解旅游产品是有形因素与无形因素的综合,从旅游者角度来看购买旅游产品是购买一种体验;掌握旅游吸引物与旅游环境;掌握旅游目的地地的设施与服务、旅游目的地地的可进入性、旅游目的地地形象对旅游决策的影响、旅游目的地地的定价影响因素;掌握旅游产品要素;理解旅游产品的三个层次。

二、考核知识要点

- (一) 旅游产品的概念
- (二) 旅游产品是有形与无形因素的综合
- (三) 旅游吸引物与环境
- (四) 旅游产品要素
- (五) 旅游产品的全局观念与个体观念
- (六) 旅游产品的层次

三、考核要求

(一) 旅游产品的概念
识记:旅游产品的重要性。
领会:旅游产品的概念,环境容量的概念,企业形象、分销渠道、营销组合、供应商、旅游经营商、外汇兑换率的含义。
(二) 旅游产品是有形与无形因素的综合
领会:旅游产品是有形与无形因素的综合,从旅游者角度来看则是一种体验。

(三) 旅游吸引物与环境

领会:旅游目的地地的设施与服务,旅游目的地地的可进入性,旅游目的地地形象对旅游决策的影响,旅游目的地地的定价的影响。

响因素。

(四) 旅游产品要素

领会:旅游要素变化的原因。

(五) 旅游产品的全局观念与个体观念

领会:旅游产品的全局观念与个体观念

(六) 旅游产品的层次

应用:结合实例理解旅游产品的三个层次:核心产品、有形产品与延伸产品及其含义。

第三课 旅游者

一、自学要求

通过本课的学习,要求:了解旅游者对旅游业的意义;掌握旅游者行为学的心理学研究的有关内容;了解旅游动机三个领域的研究;掌握旅游动机的两种理论;掌握旅游者的市场细分标准;掌握市场调查的分类;掌握人口统计学调查与心理学调查的内容与作用。

二、考核知识要点

- (一) 旅游者对旅游业的意义
- (二) 旅游者行为学的心理学研究
- (三) 旅游动机的研究
- (四) 旅游者的市场细分标准
- (五) 市场调查的分类
- (六) 人口统计学调查的内容与作用
- (七) 心理学调查的内容与作用

三、考核要求

(一) 旅游者对旅游业的意义
识记:旅游者对旅游业的意义。

(二) 旅游者行为的心理学研究的有关内容

领会: 旅游者行为的心理学研究包含的内容: 1、动机; 2、决策; 3、产品评价; 4、享受与学习; 5、交往; 6、满意度。

(三) 旅游动机的研究

领会: 旅游动机三个领域的研究: 旅游动机历史学领域的研究, 旅游动机心理学领域的研究, 旅游动机旅游学领域的研究。

应用: 阐释旅游动机的两种理论:

1、PLOG 理论: 按旅游动机将旅游者分为三种个性群体。

2、MASLOW 理论。

(四) 旅游者的市场细分标准

领会: 市场细分的概念; 旅游者市场细分的标准。

(五) 市场调查的分类

领会: 市场调查类型: 原始调查和二手调查。

(六) 人口统计学调查的内容与作用

领会: 人口统计学调查的内容与作用。

(七) 心理学调查的内容与作用

领会: 心理学调查的内容与作用。

第四课 旅行社

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 掌握旅行社的功能和地位; 掌握旅行社与其他零售企业赢利方法的差异; 掌握旅行社代理商的作用和利润来源; 掌握旅行社代理商的类型及其经营方式; 掌握专营特种旅游的旅行社业务的开展; 掌握旅行社按规模划分的类型及各自的运作方式。

· 6 ·

二、考核知识要点

- (一) 旅行社的功能和地位
- (二) 旅行社与其他零售企业赢利方法的差异
- (三) 旅行社代理商的作用和利润来源
- (四) 旅行社代理商的类型及其经营方式
- (五) 专营特种旅游的旅行社业务的开展
- (六) 旅行社按规模划分的类型及各自的运作方式

三、考核要求

(一) 旅行社的功能和地位

领会: 旅行社的功能: 类似零售店;

旅行社的地位: 是所有旅行媒介中最重要的。

(二) 旅行社与其他零售企业赢利方法的差异

领会: 旅行社与其他零售企业赢利方法的差异;

陪同团队旅游的概念。

(三) 旅行社代理商的作用和利润来源

领会: 佣金、奖励、折扣、特许经营的概念;

旅行社代理商的利润来自供应商的佣金和超额奖励, 而非取自消费者(即旅游者);

旅行社代理商佣金、超额奖励和折扣的给付方法。

(四) 旅行社代理商的类型及其经营方式

领会: 旅行社代理商的分类: 综合的旅行社代理商和专营的旅行社代理商; 它们各自的经营方式。

(五) 专营特种旅游的旅行社业务的开展

领会: 专营特种旅游的旅行社的市场及其特点: 探险旅游、银发旅游、单身旅游、民族旅游。

(六) 旅行社按规模划分的类型及各自的运作方式

领会: 旅行社按规模可划分为: 小型、中型、大型及特大

· 7 ·

型；它们的运作方式。

第五课 航空运输经济

一、自学要求

通过本课的学习，要求：了解商用航空运输业的发展历史；掌握航空运输业对旅游业的推动作用；掌握航空运输业的利润水平及其影响因素；了解美国个航空公司的竞争情况及方法；了解美国航空业发展的概况。

二、考核知识要点

- (一) 商用航空运输业的发展历史
- (二) 航空运输业对旅游业的推动作用
- (三) 航空运输业的利润水平及其影响因素
- (四) 美国各航空公司的竞争情况及方法
- (五) 美国航空业发展的概况

三、考核要求

(一) 商用航空运输业的发展历史

领会：1、商用航空运输业的发展经历了两个阶段：

(1) 二次世界大战时期：大批熟练飞行员的培养、飞行器的提高、气象知识的提高及对地图及国外疆域知识的提高，均有利于航空业的长远发展。

(2) 50年代末60年代初商业航空的发展：引进并广泛使用了商业喷气式飞机，大大提高了旅行的速度、范围。

2、商业喷气式飞机的优点：飞机容量大，可容纳更多乘客，飞得更远而无需添加燃料，飞行更平稳。由此，商业喷气式飞机逐步得到公众的认同，并引起可替代交通工具间的竞争。

(二) 航空运输业对旅游业的推动作用

领会：航空运输业的发展对旅游业的推动作用。

(三) 航空运输业的利润水平及其影响因素

领会：1、航空业时盈时亏，因为有时供大于求，有时供过于求。

2、波音飞机最主要的三种成本：燃料、劳力和投资。

3、减少成本的最有效方法。

4、衡量航班效益的指标及其概念：每英里座成本、载客率。

5、航空运输业利润的影响因素：(1) 宏观经济走势，(2) 劳动力成本，(3) 燃油价格，(4) 运营效率，(5) 价格战(同业竞争)。

应用：结合实例理解航空运输业的赢利：为何美西南航空公司的利润水平高。

(四) 美国各航空公司的竞争情况及方法

领会：1、美国各航空公司的竞争情况及方法：(1) 新入行者，低价渗入；(2) 针对商务旅行客人：高定价。

2、收益管理与超额预订的概念。

(五) 美国航空业发展的概况

识记：美国航空业发展的概况。

第六课 住宿业

一、自学要求

通过本课的学习，要求：了解住宿业的历史及发展；了解按旅游目的划分的各类住宿客人的大致比例；理解住宿经济与宏观经济紧密相关，尤其是与其所在地区的经济紧密相关；理解旅馆业是一项国际化的产业；掌握旅馆业的经营方式；掌握旅馆业的影响因素；掌握饭店的分类及其客源；掌握饭店和饭店集团的规模；掌握饭店的经营模式及其发展趋势。

二、考核知识要点

- (一) 住宿业的历史及发展
- (二) 住宿经济与宏观经济紧密相关
- (三) 旅馆业是一项国际化的产业
- (四) 旅馆业的经营方式
- (五) 旅馆业的影响因素
- (六) 饭店的分类及其客源
- (七) 饭店和饭店集团的规模
- (八) 饭店的经营模式及其发展趋势

三、考核要求

- (一) 住宿业的历史及发展

识记: 1、住宿业的历史及发展;

2、按旅游目的划分的各类住宿客人的大致比例: 据美旅馆与汽车旅馆协会的报告, 今日住宿的客人比例, 度假客人约为 31%, 商务客人约为 25%, 会议约为 24%, 其他占 20%。

- (二) 住宿经济与宏观经济紧密相关

领会: 住宿经济与宏观经济紧密相关, 尤其是与其所在地区的经济紧密相关;

- (三) 旅馆业是一项国际化的产业

领会: 旅馆业是一项国际化的产业。

- (四) 旅馆业的经营方式

领会: 旅馆业的特许经营的概念; 饭店管理公司、饭店连锁集团的含义。

- (五) 旅馆业的影响因素

领会: 旅馆业的影响因素: 区域经济。

1、旅馆业的建造主要受当地经济的繁荣程度与外国投资的影响。

2、旅馆业不景气的主要原因: 许多旅馆不是适应市场需求而建的, 而是作为避税港而建的。

- (六) 饭店的分类及其客源

领会: 饭店的分类及其客源: 会议型、度假型、全套房型、赌场型、机场饭店。

- (七) 饭店和饭店集团的规模

领会: 饭店和饭店集团的规模。

- (八) 饭店的经营模式及其发展趋势

领会: 饭店的经营模式及其发展趋势。

第七课 旅游目的地

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 掌握旅游目的地的概念; 掌握各种旅游目的地的形成原因和条件; 掌握游客选择特定目的地的动机及其多样性; 掌握旅游目的地的属性和旅游吸引物的分类及各种类型的代表; 掌握游客选择出旅游地的主要权衡因素; 理解旅游作为一项产品, 是一由多种因素构成的综合体; 了解旅游目的地发展的维度; 掌握规划一旅游目的地的要素及其内容; 了解旅游总体规划的主要内容; 掌握一些旅游目的地的成功案例。

二、考核知识要点

- (一) 旅游目的地的概念
- (二) 各种旅游目的地的形成原因和条件
- (三) 游客选择特定目的地的动机及其多样性
- (四) 旅游目的地的属性
- (五) 旅游吸引物的分类及各种类型的代表
- (六) 游客选择出旅游地的主要权衡因素

- (七) 旅游作为一项产品,是一由多种因素构成的综合体
- (八) 旅游目的地的发展的维度
- (九) 规划—旅游目的地的要素及其内容
- (十) 旅游总体规划的主要内容
- (十一) 一些旅游目的地的规划的成功案例

三、考核要求

- (一) 旅游目的地的概念
领会:旅游目的地的概念。
- (二) 各种旅游目的地的形成原因和条件
领会:1、各种旅游目的地的形成原因:(1)文化遗存、文明见证,不可复制;(2)首都:它们往往是一国最发达的地方、代表该国典型与发展的地方和权力中心。

2、各种旅游目的地的形成条件:(1)服务设施齐备;(2)食物充足;(3)住宿条件;(4)交通设施条件;(5)娱乐购物等辅助设施;(6)各项支持服务发达;(7)心理或物质上的吸引源。

(三) 游客选择特定目的地的动机及其多样性

- 领会:1、游客选择特定目的地的动机及其多样性;
- 2、影响游客选择旅游目的地的因素:(1)目的地的能最大地满足游客游憩、运动、教育与文化等多种需求;(2)可进入性好;(3)价格合理;(4)住宿适宜。(商务旅行和宗教旅行不受上述因素影响。)

(四) 旅游目的地的属性

- 领会:旅游目的地的属性。
- (五) 旅游吸引物的分类及各种类型的代表
领会:旅游吸引物的分类及各种类型的代表:自然资源、文化资源、游娱设施、重大事件、特别活动、心理吸引物。
- (六) 游客选择出游地的主要权衡因素

领会:游客选择出游地的主要权衡因素。

- (七) 旅游作为一项产品,是一由多种因素构成的综合体
领会:旅游作为一项产品,是一由旅游吸引物、旅游设施和可进入性构成的综合体。

(八) 旅游目的地发展的维度

领会:发展—旅游目的地的维度:环境、文化、社会。

(九) 规划—旅游目的地的要素及其内容

领会:规划—旅游目的地的要素及其内容:1、市场分析;2、资源评价;3、市场营销;4、经济财政分析;5、环境分析;6、社会影响分析;7、附加要素:州、县规划和分区、旅游地财政总体状况报告;8、建设文件:需包含在一份完整全面的总体规划中。

(十) 旅游总体规划的主要内容

识记:旅游总体规划的主要内容。

(十一) 一些旅游目的地的规划的成功案例

领会:以色列和美迪斯尼乐园成功规划的经验。

第八课 管理:思维的新方法

一、自学要求

通过本课的学习,要求:掌握 ROBERT HEILBRONER 定义的管理方法;掌握市场经济的核心;了解市场体制下管理的产生与管理理论的发展;理解管理的三个维度;掌握管理学的一些基本理论及其代表人物;掌握某些管理机制。

二、考核知识要点

- (一) ROBERT HEILBRONER 定义的管理方法
- (二) 市场经济的核心
- (三) 市场体制下管理的产生与管理理论的发展
- (四) 管理的维度

(五) 管理学的基本理论及其代表人物

(六) 管理机制

三、考核要求

(一) ROBERT HEILBRONER 定义的管理方法

领会: 1、经济学家 ROBERT HEILBRONER 定义的三种管理社会与处理经济问题的方法: 传统、命令与市场体制。

2、这些方法分别适用于怎样的社会。

(二) 市场经济的核心

领会: 市场经济的核心(市场经济区别于其他文化的特
点); 鼓励追求经济利益与个人利益, 而非社会利益。追求个
人利益不仅是一项合法的活动, 而且被认为是西方的基石。

(三) 市场体制下管理的产生与管理理论的发展

识记: 市场体制下管理的产生与管理理论的发展。

(四) 管理的维度

领会: 管理的三个维度: 任务、组织设计、工人。

(五) 管理学的基本理论及其代表人物

领会: 1、科学管理理论及其代表人物 TAYLOR;

2、STATLER 对旅游业管理的发展所作的贡献;

3、STOUFFER 兄弟对旅游业管理的发展所作的贡献。

(六) 管理机制

领会: 1、旅游业的特许经营机制的创设;

2、连锁餐厅的兴起;

3、麦当劳餐厅的成功之道。

第九课 旅游业中的市场营销

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 正确理解市场营销的概念、任务

及对旅游管理的重要性; 掌握旅游市场营销综合体的构成要素; 掌握 4Ps 的含义及其重要性; 掌握市场营销在产品各个生命周期应采取的不同策略。

二、考核知识要点

(一) 市场营销的概念、任务及对旅游管理的重要性

(二) 旅游市场营销综合体的构成要素

(三) 4Ps 的含义及其重要性

(四) 市场营销在产品各个生命周期应采取的不同策略

三、考核要求

(一) 市场营销的概念、任务及对旅游管理的重要性

领会: 1、市场营销的概念: (1) 从购买者角度, (2) 从生产者角度;

2、市场营销的任务;

3、市场营销的旅游管理的重要性。

(二) 旅游市场营销综合体的构成要素

领会: 旅游市场营销综合体的构成要素: 定时、品牌、组合、定价、分销渠道、产品、形象、广告、销售、公共关系。

(三) 4Ps 的含义及其重要性

领会: 4Ps(产品、分销渠道、促销与价格)及其重要性。

(四) 市场营销在产品各个生命周期应采取的不同策略
应用: 市场营销在产品各个生命周期应采取的不同策略:

介绍期、成长期、成熟期、饱和期和衰落期。

第十课 旅游组织

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 了解旅游组织的分类; 掌握世界旅游组织的相关内容; 了解世界其他旅游组织的概况。

二、考核知识要点

- (一) 旅游组织的分类
- (二) 世界旅游组织的相关内容
- (三) 世界其他旅游组织的概况

三、考核要求

(一) 旅游组织的分类

识记: 1、从地理区域角度可分为: 国际性的旅游组织、区域性旅游组织、地区性的旅游组织、省内地域性的旅游组织和地方性的旅游组织;

2、从组织者的角度可分为: 政府性质的旅游组织、准政府性质的旅游组织和私人性质的旅游组织;

3、从职能或活动类型的角度分;

4、从产业性质的角度分;

5、从动机的角度分。

(二) 世界旅游组织的相关内容

领会: 1、世界旅游组织的性质; 联合国尤其是 ECOSOC 的官方咨询组织, 是唯一代表全体官方与私人旅游利益的组织;

2、总部: 西班牙马德里;

3、世界旅游组织的宗旨;

4、世界旅游组织关注的中心问题和所从事的主要活动。

(三) 世界其他旅游组织的概况

识记: 世界其他旅游组织 WTTC、IATA、OECD、PATA、PTN 的概况。

第十一课 旅游调研

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 了解旅游调研的重要性; 掌握旅

游调研的发展趋势; 掌握旅游调研的基础步骤; 掌握旅游调研的类型及其特点。

二、考核知识要点

- (一) 旅游调研的重要性
- (二) 旅游调研的发展趋势
- (三) 旅游调研的基础步骤
- (四) 旅游调研的类型及其特点

三、考核要求

(一) 旅游调研的重要性

识记: 旅游调研的重要性;

(二) 旅游调研的发展趋势

领会: 旅游调研的发展趋势: 从简入繁, 从原始工具到复杂方式与数理统计工具;

(三) 旅游调研的基础步骤

领会: 旅游调研的基础步骤: 1、确定问题, 2、进行形势分析, 3、进行非正式调查, 4、设计正式调查, 5、收集数据, 6、制表与分析, 7、资料转换, 8、撰写报告, 9、采取行动。

(四) 旅游调研的类型及其特点

领会: 1、事实性调查、意见性调查、解释性调查等不同类型的调查的内容、目的和意义;

2、电脑电子设备调研和由电脑支持的电话访谈的优缺点;

3、个人访谈、电话访谈、信函访谈等不同类型访谈的内容、目的和意义;

4、观察法的优缺点;

5、实验法的优缺点。

第十二课 主题公园

一、自学要求

通过本课的学习,要求:掌握主题公园的形成原因;了解主题公园的位置;了解主题公园的游娱活动;了解主题公园的客源市场;理解劳力支出构成主题公园运营的第一成本;了解主题公园近年来的变化;了解各地迪斯尼的经营情况;了解虚拟现实对主题乐园的冲击;了解主题公园的收益情况和新项目;了解现代科学技术对主题公园的影响。

二、考核知识要点

- (一) 主题公园的形成原因
- (二) 主题公园的位置
- (三) 主题公园的游娱活动
- (四) 主题公园的客源市场
- (五) 主题公园近年来的变化
- (六) 各地迪斯尼的经营情况
- (七) 虚拟现实对主题乐园的冲击
- (八) 主题公园的收益情况和新项目
- (九) 现代科学技术对主题公园的影响

三、考核要求

- (一) 主题公园的形成原因
领会:主题公园的形成原因;
- (二) 主题公园的位置

识记:主题公园的位置;今日往往位于主要城市的郊野地区;

- (三) 主题公园的游娱活动
识记:主题公园的游娱活动;
- (四) 主题公园的客源市场

识记:1、主题公园的客源市场;

- 2、主题公园的规模和运营要求;
(五) 主题公园近年来的变化

识记:主题公园近年来的变化;

- 1、迎合孩子的小型主题公园出现;
- 2、主题乐园参与性增强;

3、出现侯餐时间的娱乐;

(六) 各地迪斯尼的经营情况

识记:各地迪斯尼的经营情况;

领会:劳力支出构成主题公园运营的第一成本;

(七) 虚拟现实对主题乐园的冲击

识记:虚拟现实对主题乐园的冲击;

(八) 主题公园的收益情况和新项目

识记:主题公园的收益情况和新项目;

(九) 主题公园的收益情况和新项目

识记:主题公园的收益情况和新项目

第十三课 旅游业的社会影响

一、自学要求

通过本课的学习,要求:理解旅游业的社会影响与旅游业的经济影响紧密相关;理解旅行者生活如何影响游客对当地人民和社会的看法;分析旅行者极易成为旅游地犯罪团伙的攻击目标的原因即及这一现象对当地旅游业造成的影响;理解旅游地人民对旅游者仇视的原因;掌握旅游者和旅游地居民间的交互影响;掌握旅游业的发展给旅游地带来的积极的社会影响;掌握旅游业的发展对东道国或地区带来的消极的社会影响;掌握社会规划的作用和步骤;掌握从社会学角度划分的

旅游目的地发展的五个阶段及其特征、问题和对策;掌握旅游兴趣转移的原因。

二、考核知识要点

- (一) 旅游业的社会影响的概念
- (二) 旅游者和旅游地居民的交互影响
- (三) 旅游业的发展给旅游地带来的积极的社会影响
- (四) 旅游业的发展对东道国或地区带来的消极的社会影响

影响

(五) 社会规划的作用和步骤

- (六) 从社会学角度划分的旅游目的地发展的五个阶段
- (七) 旅游兴趣转移的原因

三、考核要求

(一) 旅游业的社会影响的概念

领会:旅游业的社会影响与旅游业的经济影响紧密相关;

(二) 旅游者和旅游地居民的交互影响

领会:1、旅行生活为何及如何影响游客对当地人民和社会的看法;

2、旅行者极易成为旅游地犯罪团伙的攻击目标的原因及这一现象对当地旅游业造成的影响;

3、由于经济环境、行为模式和外表等方面的差距造成的旅游地人民对旅游者的仇视的原因:(1)旅游者掠夺当地资源,抬高物价水平,造成仇视;(2)土著居民相对于旅游者的劣势感及受雇于旅游业的当地居民相对于非受雇者的优越感导致对立情绪;

4、敏感型的旅游者在旅行中会认识到不同的社会方式、价值观与思维方式。

(三) 旅游业的发展给旅游地带来的积极的社会影响

领会:旅游业的发展及旅游者介入旅游地给东道国或地区带来的积极的社会影响;

1、旅游业有助于当地社会结构从僵硬的权威制度向顺应个人需求的制度的转变;

2、面对面的交流可打破俗套,打破以一种标准来衡量不同人群的行为。

(四) 旅游业的发展对东道国或地区带来的消极的社会影响

领会:旅游业的发展对东道国或地区带来的消极的社会影响;

1、不健康活动的引入,如赌博、嫖娼、酗酒等,起着不良的“示范效应”;

2、种族关系紧张;

3、旅游从业人员对旅游者奴颜卑膝的态度滋生蔓延;

4、手工艺品生产地位降低,沦为专供批量的旅游纪念品;

5、旅游雇员工作角色的标准化使其丧失东道国或地区的服务个性;

6、文化自豪感的消失;

7、东道国或地区社会方式的急速转变;

8、低收入旅游业雇员的比例不当。

(五) 社会规划的作用和步骤

领会:1、社会规划的作用:大多数负面影响可以抬高规划与管理来消除或减轻;(1)严格控制土地利用;(2)制定利于旅游业发展的开明政策;(3)分阶段有步骤地发展基础设施和上层建筑以满足旅游业有序发展的需求;(4)强调地方手工艺品质量,使传统技艺免于失传;

2、社会规划的步骤:(1)调研各种可能的社会影响,制定

行动计划以扩大积极影响,削弱消极影响;(2)社区必须参加到规划的制定和问题的解决这一过程中去。

(六)从社会学角度划分的旅游目的地发展的五个阶段
领会:1、从社会学角度划分的旅游目的地的发展的五个阶段;(1)发现阶段;(2)发展阶段;(3)冲突阶段;(4)直面阶段;(5)毁灭阶段;

2、五个阶段的特征、问题和对策。

(七)旅游兴趣转移的原因

识记:旅游兴趣转移的原因。

第十四课 旅游规划

一、自学要求

通过本课的学习,要求:掌握旅游业的产生、发展并由此带来的问题;掌握旅游规划的原因和目的;掌握旅游规划的内容、性质和方法;了解不同级别的规划的重点和任务。

二、考核知识要点

(一)旅游业的产生、发展和问题

(二)旅游规划的原因和目的

(三)旅游规划的内容、性质和方法

(四)不同级别的规划的重点和任务

三、考核要求

(一)旅游业的产生、发展和问题

领会:1、发展旅游业的原因:(1)主要目的;经济效益赚取外汇,回笼货币,增加就业和政府税收。将旅游业作为各行业增长的助推器,支付同样服务于社区的基础设施费用;(2)从社会学角度来讲,旅游业发展了游憩、文化及商用设施与服务;(3)提供当地居民受教育的机会,抬高其跨文化交流

的能力;

2、旅游业发展产生的问题:(1)潜在经济效益的损失;(2)地方经济的扭曲;(3)环境侵害;(4)文化识别性的丧失;(5)跨文化的误解;(6)固有偏见的加强。

(二)旅游规划的原因和目的

领会:1、旅游规划的目的:使旅游业效益最优化,防止至少缓和各种可能产生的问题;

2、旅游规划的原因:(1)旅游规划可为没有开发经验的政府和个人提供开发旅游产业的原则;(2)旅游规划能确保农业、渔、娱等作为服务于旅游业及总体需求的各种因素综合平衡发展;(3)旅游规划这一过程能优化效益,防止或减少问题,并可利用旅游业作为文化保护的工具体; (4)旅游规划可决定采取最优模式发展旅游业从而达到环境保护的目的;(5)旅游规划可提升旅游地品质,激活已过时的旅游发展模式,从而使旅游地未来发展留有余地,具有弹性;(6)通过全面整合的旅游规划,可使旅游地的组织结构、市场营销策略、促销方案、法律法规与财税政策贴合旅游业政策与发展。

(三)旅游规划的内容、性质和方法

领会:1、旅游规划的内容

2、旅游规划的性质

3、旅游规划的方法:在保持可持续发展的前提下,平衡经济、环境与社会目的的旅游规划方式最可取,但这种规划在很大程度上视国家、地区和社区的总体目标而定。

4、旅游规划应以保护环境为己任;

5、旅游规划的顺序必须由总体规划到专项规划。

应用:过度依赖旅游业发展经济不可取,理想的模式应为经济多元化。试分析其原因。

(五) 不同级别的规划的重点和任务
识记: 国际级的旅游规划、国家级的旅游规划、地区旅游规划的重点和任务。

第十五课 生态旅游

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 了解开展生态旅游的缘起; 掌握生态旅游的定义; 理解生态旅游的每个要素都具有环境敏感性; 理解生态与旅游的矛盾; 了解近年来旅游的趋势; 掌握生态旅游的主要目的; 掌握生态旅游的主办者及其资金的来源和去向; 了解世界各地开展生态旅游较成功的地区; 掌握生态旅游的特点; 了解世界旅行与旅游业委员会推介旅行业及政府在政策制定时予以考虑的 12 条原则。

二、考核知识要点

- (一) 开展生态旅游的缘起
- (二) 生态旅游的定义
- (三) 生态与旅游的矛盾
- (四) 生态旅游的主要目的
- (五) 生态旅游的主办者及资金
- (六) 世界各地开展生态旅游较成功的地区
- (七) 生态旅游的特点
- (八) 世界旅行与旅游业委员会推介旅行业及政府在政策制定时予以考虑的 12 条原则

三、考核要求

- (一) 开展生态旅游的缘起
识记: 开展生态旅游的缘起;
- 1、环境是旅游产品的核心, 旅游业是否赢利由旅游目的

地对旅游者的魅力决定;
2、旅游业若规划不当或实施不当, 会破坏接待地区的环
境;

3、生态旅游、自然旅游、绿色旅游等一系列旅游方式的
倡导有利于保护环境。

(二) 生态旅游的定义

领会: 1、生态旅游的广义和狭义的定义。

2、生态旅游的每个要素都具有环境敏感性。

识记: 生态旅游的其他定义。

(三) 生态与旅游的矛盾

领会: 生态与旅游的矛盾。

(四) 生态旅游的主要目的

领会: 1、近年来旅游的趋势: (1) 探险旅游如徒步游、自行车游、独木舟游、背包游、皮艇游等; (2) 关注环境意识和环境保护的生态或环境旅行、沿路清洁、热带雨林旅行等。2、开展生态旅游的益处。

(五) 生态旅游的主办者及资金

领会: 1、生态旅游的主办者: 环境保护组织;

2、资金来源: 收取生态旅游者的费用;

3、资金去向: 支持地方环保项目;

4、环保组织取得地块保护权的方法;

(六) 世界各地开展生态旅游较成功的地区

识记: 世界各地开展生态旅游较成功的地区。

(七) 生态旅游的特点

领会: 1、生态旅游的特点: 旅游目的地旅游人口密度低。

2、生态旅游是一把双刃剑: 穷国努力开发其美丽的自然资源发展旅游以脱贫, 富国则关注于环保。两者若能恰到好处

处地结合,可以收到环保与致富的双重效果。

- (八) 世界旅行与旅游业委员会推介旅行业及政府在政策制定时予以考虑的 12 条原则
- 识记:世界旅行与旅游业委员会推介旅行业及政府在政策制定时予以考虑的 12 条原则。

第十六课 旅游的可持续发展

一、自学要求

通过本课的学习,要求:掌握可持续发展的定义;理解可持续发展的前提;掌握承载力的概念;了解发展中国家和发达国家可持续发展观点的差别;掌握可持续发展的对象和内容;掌握可持续发展的实施。

二、考核知识要点

- (一) 可持续发展的定义
- (二) 可持续发展的前提
- (三) 承载力的概念
- (四) 发展中国家和发达国家可持续发展观点的差别
- (五) 可持续发展的对象和内容
- (六) 可持续发展的实施

三、考核要求

- (一) 可持续发展的定义
领会:可持续发展的定义。
- (二) 可持续发展的前提
领会:可持续发展的前提。
- (三) 承载力的概念
领会:承载力的概念。
- (四) 发展中国家和发达国家可持续发展观点的差别

领会:发展中国家和发达国家可持续发展观点的差别。

- (五) 可持续发展的对象和内容
领会:1、可持续发展的对象即为谁发展;
2、可持续发展的内容什么;
3、可持续发展由谁来执行;
4、旅游可持续发展关注的热点领域:环境、文化、经济、社会的可持续。

(六) 可持续发展的实施

领会:可持续发展的实施:在确保持续发展自然生存能力和人民富裕水平的基础上,关注自然,建设环境。

第十七课 旅游接待业中计算机的应用

一、自学要求

通过本课的学习,要求:了解计算机在旅游接待业中的用途;了解信息对于经营管理者的重要性;掌握饭店计算机系统的相关知识。

二、考核知识要点

- (一) 计算机在旅游接待业中的用途
- (二) 信息对于经营管理者的重要性
- (三) 饭店计算机系统

三、考核要求

- (一) 计算机在旅游接待业中的用途
识记:1、计算机在旅游接待业中的用途;
2、计算机从哪些方面改变着旅游接待业的运作。
- (二) 信息对于经营管理者的重要性
识记:信息对于经营管理者的重要性。
- (三) 饭店计算机系统

领会:1、饭店前厅计算机系统包括哪些设施设备及软件程序;

- 2、店预订系统的作用;
- 3、客房管理系统的作用;
- 4、客人账务系统的作用;
- 5、饭店最常用的计算机接口;
- 6、计算机的统计工作能力;
- 7、运用计算机进行收益管理。

- 识记:1、饭店电子锁匙系统;
- 2、饭店能源管理系统;
- 3、饭店自动化客人服务辅助设施;
- 4、饭店客用设备;

第十八课 旅游业的广告与公共关系

一、自学要求

通过本课的学习,要求:掌握旅游业的广告与公共关系的作用与目的;掌握广告的概念;掌握公共关系的概念;掌握公关的形式;掌握公关和广告的运用在具体领域中的差异。

二、考核知识要点

- (一) 旅游业的广告与公共关系的作用与目的
- (二) 广告的概念
- (三) 公共关系的概念
- (四) 公关的形式
- (五) 公关和广告的运用在具体领域中的差异

三、考核要求

- (一) 旅游业的广告与公共关系的作用与目的
- 领会:旅游业的广告与公共关系的作用与目的。

(二) 广告的概念

领会:1、美国市场营销协会定义的“广告”;

- 2、广告可有效控制信息的传播;
- 3、旅游广告以产品为中心;
- 4、广告的成本。

(三) 公共关系的概念

领会:1、英国公共关系研究所对公关的定义;

- 2、公关是旅游业有效的促销工具。

(四) 公关的形式

领会:公关的典型形式:1、新闻发布;2、新产品推介;3、招待会;4、个性展示会;5、阶段性事件;6、旅游目的地产品旅行。

(五) 公关和广告的运用在具体领域中的差异

领会:公关和广告的运用在具体领域中的差异。

应用:结合实例说明在战略水平和策略水平的不同阶段公关所起的作用。

第十九课 美国的旅游法

一、自学要求

通过本课的学习,要求:了解美国旅游法的作用和地位;了解美国旅游法的形成和发展;掌握美国旅游法的立法过程;了解美国旅游法的来源。

二、考核知识要点

- (一) 美国旅游法的作用和地位
- (二) 美国旅游法的形成和发展
- (三) 美国旅游法的立法过程
- (四) 美国旅游法的来源

三、考核要求

- (一) 美国旅游法的作用和地位
识记: 美国旅游法的作用和地位。
- (二) 美国旅游法的形成和发展
识记: 美国旅游法的形成和发展。
- (三) 美国旅游法的立法过程
领会: 美国旅游法的立法过程。
- (四) 美国旅游法的来源
识记: 1、美国旅游法的来源;

2、美国旅游法的其他方面。

第二十课 旅游的跨文化交流

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 了解文化的概念; 了解不同文化背景下人们的观念差异。

二、考核知识要点

- (一) 文化的概念
- (二) 不同文化背景下人们的观念差异

三、考核要求

- (一) 文化的概念
识记: 文化的概念。
- (二) 不同文化背景下人们的观念差异
识记: 跨文化交流中不同的思维方式、行为方式、交流方式与价值观形成的实例比较与对照;

1、美国人的时间观念与近期效益观;

2、日本人的长远效益观;

3、过去未来观的差异;

4、阿拉伯人的讲话、思维和行为表现为绕圈子; 美国人

式与价值观形成的实例比较与对照;

则直截了当;

- 5、英国人对正直不同理解;
- 6、语言与非语言交流;
- 7、各国默认距离的不同;
- 8、阿拉伯国家对家庭头衔的重视;
- 9、衡量成功与声望的标准各国不同;
- 10、竞争与个性是美国人崇尚的价值观;
- 11、宗教在某些国家具有统治性的支配地位。

第二十一课 旅游业的未来

一、自学要求

通过本课的学习, 要求: 了解旅游业在世界经济中的地位; 理解未来旅游业为何能保持持续增长的态度; 了解旅游业市场份额的预期情况; 了解冷战后世界新秩序给旅游业带来的变化; 理解为什么旅游业成为社会关注的焦点; 了解旅游业发展中的环境问题; 掌握人口问题对旅游业的影响; 掌握技术引进对旅游业的影响; 理解经济与社会对旅游业的特殊影响; 了解其他可测或不可测因素对旅游业发展可能造成的影响。

二、考核知识要点

- (一) 旅游业在世界经济中的地位
- (二) 未来旅游业发展态势
- (三) 冷战后的世界旅游业
- (四) 旅游业发展中的环境问题
- (五) 人口问题对旅游业的影响
- (六) 技术引进对旅游业的影响
- (七) 经济与社会对旅游业的特殊影响

(八) 其他可测或不可测因素对旅游业发展的影响

(九) 结论

三、考核要求

(一) 旅游业在世界经济中的地位

识记: 旅游业现已成为世界除原油产品与汽车及其配件外最大宗的出口产品;

(二) 未来旅游业发展态势

领会: 未来旅游业将保持持续增长的气势; 旅游业是一大型动态的经济产业;

识记: 旅游业市场份额的预期情况: 欧洲仍是国际旅游的领头羊, 但欧美市场占有率下降, 而其他五大区域尤其是东亚太平洋地区市场占有率将上升。美洲加勒比海旅游亚区与南亚地区在 90 年代入境旅游将超过世界平均水平; 出境旅游增长率最高的地区是中美、南美旅游亚区、亚洲全部、非洲和中东。

(三) 冷战后的世界旅游业

领会: 1、冷战后世界新秩序给旅游业带来的变化

2、旅游业成为社会关注焦点的原因: 二十世纪后半叶人们对高质量生活的追求和闲暇时间的增长促进了旅游业的发展。旅游业成为“世界最大的产业”, 但却因破坏文化、影响环境和同化生活方式二受到了社会的质疑。社会开始普遍关注旅游业的发展。明日旅游业将会面临一系列限制。

(四) 旅游业发展中的环境问题

领会: 旅游业发展中的环境问题: 从长远来看, 旅游业的可持续发展只有在找到可替代的无污染能源后才能实现。

(五) 人口问题对旅游业的影响

领会: 人口问题对旅游业的影响: 发达国家人口老龄化,

且规模减小; 发展中国家人口继续膨胀; 影响全球收入财富分配, 也影响世界人口的地理分布。这些都关系到旅游业的发展。

(六) 技术引进对旅游业的影响

领会: 技术引进对旅游业的影响: 采用科技手段可以提高效率, 扩大就业机会, 提高工资水平, 并有效控制成本, 它能使旅游业向更多的大众提供有能力购买的新的旅行经历。但科技的介入使旅游从业人员失业率增高, 且许多旅游经营者为避免劳动力成本的提高而宁可不进行技术革新。

(七) 经济与社会对旅游业的影响

领会: 经济与社会对旅游业造成的影响: 经济与社会差异日益扩大化是全球的不稳定的因素。在这种形势下, 越来越要求专业化的旅游研究及设施, 尤其要在发展中国家开展专业化的旅游研究; 应将更多的支持提供给第三世界国家; 要制定特殊政策以防止东道国的旅游疏漏。

(八) 其他可测或不可测因素对旅游业发展的影响

领会: 其他可测或不可测因素(如价值观的转变, 知识经济社会的形成, 超级大国的衰落等)对旅游业发展可能造成的影响。

(九) 结论

领会: 世界旅游业为利好形势。

III、有关说明与实施要求

一、大纲指导思想

本大纲是考试大纲, 即为命题的依据; 同时, 本大纲又是教学大纲, 即为使用教材教学时的依据; 本大纲还是学生学

习、复习时的自学大纲,指导学生更集中、更方便地理解教材和掌握教材。本考试大纲按识记、领会、应用三个层次来规定各课考核点的考核要求。

(一) 识记:要求考生了解本课程的基础知识,能正确认识相关内容。

(二) 领会:要求考生在识记的基础上,能正确表述和全面把握基本概念和基本原理,能掌握有关概念和原理的区别和联系。

(三) 应用:要求考生在领会的基础上,能应用本课程中的基本概念和原理,结合知识点、分析和解决问题。

二、自学考试教材

(一) 使用教材

旅游英语(高级) 段开成编著 南开大学出版社
1998年12月第1版

(二) 参考教材

旅游英语选读 修月祯主编 高等教育出版社 1999年6月第1版

三、学习方法建议

要求考生掌握旅游英语(高级)教材的第一部分即课文部分,本教材课文部分采用的是美国的原版教材课文,涉及旅游和旅游业的各个方面,面广量多,要求考生用英语理解与思考旅游学的知识,既要求考生英语基础达到相当程度,又要求考生有相当的旅游专业知识基础,有一定难度。所以考生在自学过程中,始终要注意将两方面相结合,联系以前所学过的相关科目知识,以英语为工具,达到深入学习专业知识的目的。

四、对社会助学的要求

社会助学应根据本考试大纲所规定的考试内容和考核要

求,结合考试题型进行辅导,注意侧重于对课文内容的理解和掌握,可以组织学生就课文后的问题进行讨论,并认真做好每节课后练习题。考前辅导还可选取同等难度的课外专业文章供考生训练,进一步培养其阅读理解专业文献的能力。

五、关于命题、考试的若干问题

(一) 命题以本大纲为依据

试卷试题的组配,要覆盖本大纲涉及的考核知识点和考核要求,并适当突出重点章节,体现本课程的基本内容。

(二) 试卷中不同能力层次考核比例分配

课文部分占70% - 80%,其中识记占30%,领会占35%,简单应用占15%,综合应用占20%

课外部分占20% - 30%,为相关材料的分析理解。

(三) 试卷难易度结构合理

试题难度分为易、较易、较难、难四个等级。一般比例为2:3:3:2。各个知识与能力层次中都有难易度不同的试题。

(四) 考试形式

本课程采用书面闭卷考试,考试时间为150分钟。

(五) 本课程考试题型

本课程可考的题型有:选择题(包括涉及旅游知识的单项选择和多项选择题)、阅读理解(课内及课外材料,题目为开放问题或封闭选择式)、词组翻译(包括专有名词或词组英汉互译)、段落翻译(英译中)、问答题。各题型分数比例大致为:Phrase Translation 20% (Chinese into English 10% , English into Chinese 10%), Multiple Choices on Tourism and Tourist Industry 20%, Reading Comprehension 30%, Passage Translation 15%, Question and Answer 15%。

六、题型举例

1. 单项选择题(例一)

Which of the following doesn't belong to the direct provider of travel businesses?

- a. airlines
- b. retail shops
- c. travel agencies
- d. hotel management firms

2. 多项选择题(例二)

One of the most widely known explanations of marketing mix is in terms of four elements described as the four Ps, they are ().

- a. product
- b. price
- c. passion
- d. promotion
- e. place

3. 词组翻译: 中译英(例三)

外汇兑换率

4. 词组翻译: 英译中(例四)

target segment

5. 段落翻译: 英译中(例五)

In recent years, China's rapidly developing tourism sector has attracted ever increasing foreign investment from across the globe. According to recent statistics provided by the National Tourism Administration, China's tourism sector tops the list amongst all sectors in terms of attracting foreign funds.

According to initial statistics released by related departments, the 80-odd tourist hotel projects currently under way, which include expansion, reconstruction and new projects, will provide the industry with an additional 25,000 guest rooms. The projects involve total investments of US\$1.

88 billion, including negotiated value of US \$ 1.23 billion in foreign capital.

Simultaneously, substantial foreign investments are flowing into transportation services and tourism commodities, opening scenic sites, constructing recreational facilities and restaurants. According to recent estimates, some HK \$ 50 billion in foreign investments have poured into the aforementioned items over the past two years alone.

6. 问答题(例六)

What procedures should be taken to do tourism research?

7. 阅读理解(略)

高等教育自学考试

旅游英语

自学考试大纲 (口语考试部分)

I. 课程性质与目的要求

一、课程性质与地位

本课程是高等教育自学考试旅游管理专业(独立本科段)旅游英语的组成部分之一,是一门提高和考察考生旅游英语口语表达能力的课程。

二、课程设置目的

5、使考生熟练掌握日常英语和旅游场景的基本词汇和句型。

6、使考生从一定程度上了解英美国家的文化背景知识,知晓中西方在表达方式上的差异。

II. 考核内容

一、见面和介绍

(一)见面和介绍他人的用语与表达

1、询问近况

2、初次见面

3、日常问候

· 38 ·

4、自我介绍与介绍他人

(二)文化背景知识

1、英语国家互致问候的常见话题与禁忌话题

2、英语国家互致问候的基本规则(如介绍次序、握手等的礼仪)

3、中西方问候语的差别

二、感谢

(一)感谢的用语与表达

询问及表达谢意

(二)文化背景知识

1、致谢的场合与情境

2、回答“不客气”的几种英语说法

三、告别

(一)告别的用语与表达

1、告别、告辞和送别

2、暂别和久别

(二)文化背景知识

中西方行前告辞的差异

四、祝愿

(一)祝愿的用语与表达

1、美好祝愿

2、祝贺与恭喜他人

(二)文化背景知识

中西方在就如何回答他人恭喜时的言辞方面的差异

五、安慰

(一)安慰的用语与表达

慰问与同情

· 39 ·

- (二) 文化背景知识
如何表示慰问与同情
- 六、建议
- (一) 建议的用语与表达
建议与意见
- (二) 文化背景知识
中西方在提出建议上的区别
- 七、问讯
- (一) 问讯的用语与表达
- 1、要求他人帮忙
- 2、问路
- (二) 文化背景知识
请求与询问的表达法
- 八、机场
- (一) 在机场的用语与表达
- 1、导游在机场迎接团队
- 2、游客经海关时接受检查
- (二) 文化背景知识
机场和海关
- 九、银行
- (一) 在银行的用语与表达
- 1、银行存款开户
- 2、外汇兑换
- (二) 文化背景知识
英美银行的大致情形
- 十、饭店
- (一) 在饭店的用语与表达

- 1、登记入住
- 2、结帐
- (二) 文化背景知识
- 1、“饭店服务肇始于人际交流”的含义
- 2、影响饭店人际交流的四个因素
- 3、交流过程的成果
- 4、文化差异造成的饭店服务障碍
- 十一、餐厅
- (一) 在餐厅的用语与表达
- 1、餐厅引座与客人就座
- 2、餐厅点菜
- (二) 文化背景知识
- 1、餐厅分区及各区的分工
- 2、各国用餐习惯的差异
- 3、英美国家日常生活中的宴请
- 十二、酒吧或咖啡店
- (一) 在酒吧或咖啡店的用语与表达
- 点饮料
- (二) 文化背景知识
西方的饮酒习惯
- 十三、邮局
- (一) 在邮局的用语与表达
寄挂号信和航空信
- (二) 文化背景知识
英美国家的邮局服务
- 十四、医院
- (一) 在医院的用语与表达

看病就诊

- (二)文化背景知识
- 中、美、英的医疗制度
- 十五、约会
- (一)正式约会的用语与表达

1、与他人约定事宜

2、取消约会

(二)文化背景知识

西方国家约会的习惯

十六、电话谈话

(一)打电话的用语与表达

1、留话和捎话

2、电话预订

3、电话咨询

(二)文化背景知识

中西方人打电话的差异

十七、航班预订

(一)航班预订的用语与表达

1、电话预订航班

2、确认航班

(二)文化背景知识

航班预订知识

十八、房间预订

(一)预订房间的用语与表达

电话预订酒店房间

(二)文化背景知识

酒店中央预订系统

十九、乘车

(一)乘车的用语与表达

1、乘坐公共汽车

2、乘坐的士

(二)文化背景知识

各类交通工具的特点

二十、逛商店

(一)逛商店的用语与表达

1、购物

2、橱窗浏览

3、挑选商品

(二)文化背景知识

1、旅游购物

2、旅游商品

III、有关说明与实施要求

一、大纲指导思想

本大纲是旅游英语(口语部分)考核的依据;同时,本大纲又是教学大纲,即为学生使用教材教学时的依据;本大纲还是学生学习、复习时的自学大纲,指导学生更集中、更方便地理解教材和掌握教材。本考试大纲的各部分内容都要求考生熟记并能应用。

二、自学考试教材

旅游英语(高级) (段开成编著,南开大学出版社,1998

年12月第1版)

旅游接待实用英语会话 (凌志锋、陈泰豪编著,同济大

学出版社, 1993年5月第2版)

三、学习方法建议

本课程要求掌握《旅游英语(高级)》的第二部分即对话部分, 该教材内容简洁, 便于考生抓住重点进行复习。由于英语语言的丰富性和表达方式的多样性, 任何一本教材都不能囊括其全部内容, 因此将《旅游接待实用英语会话》作为补充教材。考生可以《旅游英语(高级)》的内容为纲, 以《旅游接待实用英语会话》中的相关内容为扩展, 学习同一内容的形式多元的表达法。

四、对社会助手的要求

社会助手应根据本考试大纲所规定的考试内容和考核要求, 结合口试形式进行实战辅导, 注意侧重于对课文内容的灵活运用, 可以组织学生开展情境对话。

五、关于命题、考试的若干问题

(一) 考试形式

本课程采用口试形式

每位考生考试时间共为: 15分钟。

(二) 考试过程

1、考生对话部分(考试时间10分钟)

两名考生一组, 由主考官当场设置场景, 请考生根据场景, 一问一答展开对话。

2、提问部分(考试时间5分钟)

由主考官提问, 考生回答。

3、口试评分标准

表述内容的正确性占60%, 语法结构的正确性占10%, 语音语调占10%, 流利度与反应度占15%, 礼节礼貌和仪容占5%。